

# Palestras Gerenciais

INSCRIÇÕES GRATUITAS • VAGAS LIMITADAS • RESERVE JÁ A SUA.

## CENTRAL FÁCIL

### PALESTRA GERENCIAL

#### 08/11 - AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Aspectos fundamentais para a satisfação do cliente, a importância do processo para a busca da satisfação do cliente, 20 maneiras de perder seus clientes para a concorrência, como obter dados confiáveis para a avaliação da satisfação dos clientes, ações para melhoria contínua da satisfação do cliente.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 09/11 - ANÁLISE DE RESULTADO E GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Orientação sobre a composição do capital de giro, estratégias de gerenciamento e ferramentas para análise dos resultados financeiros (fluxo de caixa projetado) e econômicos (apuração de resultados).

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 16/11 - ESTRATÉGIAS NAS REDES SOCIAIS: OPORTUNIDADES E ARMADILHAS.

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Aborda, de maneira geral, como a empresa deve estar preparada e saber utilizar as redes sociais, além de como planejar e desenvolver sua estratégia de conteúdos nas mídias sociais mais importantes.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 22/11 - ADMINISTRAÇÃO COMPETITIVA

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Palestra expositiva e dialogada,

que visa orientar os participantes sobre quais são os pilares que sustentam a gestão adequada de um empreendimento.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 23/11 - CONTROLES FINANCEIROS

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Orientação sobre a utilização dos controles básicos: caixa, bancos, contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 29/11 - ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** O que é uma estratégia de vendas; Identificação do público alvo; Conhecimento do produto; Identificação da área de abrangência; Como elaborar o plano de atividades para implementação das estratégias.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae

#### 30/11 - MARKETING COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

**HORÁRIO:** 14h às 16h

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Compreendendo o que é marketing?; Comportamento do consumidor; Estratégias de marketing; Como fidelizar clientes.

**VALOR:** Gratuita

**INSTRUTOR:** Credenciado ao Sebrae



NOVEMBRO - 2017



#### INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Rua Pedro Borges, 20, térreo - Centro - CEP 60055110

Tel.: 3101-2748 / 0800 570 0800

Especialista em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.ce.sebrae.com.br

